

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

Viestinnän koulutusohjelma / graafinen suunnittelu

Sami Leminen

VISUAALISEN ILMEEN SUUNNITTELU YHDISTYKSELLE

Opinnäytetyö 2014

# TIIVISTELMÄ

## KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

### Viestinnän koulutusohjelma

LEMINEN, SAMI

Opinnäytetyö

Työn ohjaaja

Toimeksiantaja

Maaliskuu 2014

Avainsanat

Visuaalisen ilmeen suunnittelu yhdistykselle

31 sivua + 3 liitesivua

Lehtori Teuvo Liikkanen

Kaakkois-Suomen syömishäiriöperheet ry

graafinen suunnittelu, visuaalinen ilme, tunnus, kuvitus

Tämä opinnäytetyö kertoo visuaalisen ilmeen suunnittelusta ja toteutuksesta Kaakkois-Suomen syömishäiriöperheet ry:lle. Tässä tapauksessa visuaalinen ilme sisältää yhdistyksen tunnuksen, esitteen, roll upin ja graafisen ohjeiston. Opinnäytetyössä käsitellään näihin liittyvää ideoimista ja toteutusta. Mietitään myös kuinka yhdistyksen ilme toteutetaan toimivasti pienemmälläkin budjetilla.

Kerron kuinka pyrin herättämään tyylikkäällä graafisella ulkoasulla toiveikkaan mielikuvan syömishäiriöisiä ja heidän läheisiään auttavasta yhdistyksestä. Ideoin yhdistykselle omanlaisensa ilmeen työstämällä sen graafiseen materiaaliin tarkoituksenmukaisen ulkoasun yhdistyksen imagon kannalta. Yhdistyksellä ei ollut aiempaa suunniteltua ilmettä eikä logoa, joten mietimme osa-alueet, joiden kautta yhdistys esiintyisi edukseen visuaalisesti parhaalla mahdollisella tavalla. Päädyimme markkinoimaan yhdistystä tunnuksen, esitteen ja roll upin kautta.

Kerron myös visuaalisen ilmeen suunnittelusta yleisesti. Kuvan ja tekstin yhteensovittaminen ja tarkoituksenmukaistaminen sekä pelkistäminen ovat tärkeitä asioita yhdistyksen tunnistettavuuden ja sosiaalisen aseman kannalta. Asiakkaan toiveet ilmeen suhteen on myös otettava huomioon. Lopuksi kerron, millä tavoin pääsin tavoitteeseeni, ja kuinka työskentely eteni valmiiksi yhdistyksen visuaaliseksi ilmeeksi, sekä esittelen valmiit työt ja kerron kuinka ne onnistuivat.

## ABSTRACT

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

University of Applied Sciences

Graphic Design

LEMINEN, SAMI

Bachelor's Thesis

Supervisor

Commissioned by

March 2014

Keywords

Designing a Visual Identity for an Association

31 pages + 3 pages of appendices

Teuvo Liikkanen, Senior Lecturer

Kaakkois-Suomen syömishäiriöperheet ry

graphic design, visual identity, logo, layout, illustration

This thesis tells about designing and creating a visual identity for Kaakkois-Suomen syömishäiriöperheet ry, The Association for Families with Eating Disorders in South East Finland. The visual identity created for the association consists of a logo, a brochure, a roll-up and a graphic guide. The thesis also deals with how the aforementioned are composed and created and how the identity of the association could be done effectively with a relatively low budget.

This thesis describes how the attention of people with eating disorders and their families is awakened with a hopeful and stylish graphic layout. A unique identity was created for the association with an appropriate layout in order to enhance the association's image in all its graphic material. The association did not have a visual identity or logo, therefore, the aspects that should be taken into consideration for best results were pondered with the clients, and it was jointly decided that the association would be marketed with the help of a logo, a brochure and a roll-up.

In this thesis, the creating of a visual identity is also explained in general. Harmonization and appropriation of texts and pictures, also simplifying, are important factors for the acknowledgement and identity of the association. The customer's wishes, considering the image, have to be taken into consideration. Lastly, the objectives of this thesis and how the working process proceeded are explained and the final results are presented.

# SISÄLLYS

## TIIVISTELMÄ

## ABSTRACT

1	JOHDANTO	5
2	SUUNNITTELU	6
	2.1 Lähtökohdat	6
	2.2 Syömishäiriöistä	7
	2.3 Visuaalisuuden suunnittelusta	9
	2.3.1 Symboleista	10
	2.3.2 Teknisistä menetelmistä	13
3	TOTEUTUS	16
	3.1 Graafisesta aineistosta	16
	3.2 Tunnus ja kuvitus	20
4	LOPPUTULOS	24
	LÄHTEET	29
	LIITTEET	

Liite 1. Tunnus

Liite 2. Esite

Liite 3. Roll up

## 1 JOHDANTO

Kerron opinnäytetyössäni, kuinka suunnittelin ja toteutin yhdistykselle visuaalisen ilmeen. Tämä yhdistys on Kaakkois-Suomen syömishäiriöperheet ry. Yhdistyksellä ei entuudestaan ollut minkäänlaista näkyvää visuaalista, eli kuvallista ilmettä, joten sen varapuheenjohtaja ehdotti minulle logon tekoa opintojen puitteissa. Olin aiemmin suunnitellut syömishäiriöistä ja ulkonäköpaineista kertovalle nuortennäytelmälle tulostusmateriaalin, joten sitä kautta minulle tarjottiin myös tätä työtä, koska yhdistys toimi näytelmässä yhteistyötahona. Järkeilin yhdistyksen visuaalisen ilmeen suunnittelun olevan sopiva työ opinnäytetyöksi, joten otin sen vastaan keväällä 2012. Alustavan suunnitelman mukaan olisin tehnyt yhdistykselle logon, jonkinlaisen esitteen, roll upin, mahdollisesti myös jonkinlaisen ladattavan esitteen ja internetsivut tai suunnitelman sellaisesta. Tarkoitus oli käyttää työhön alle vuosi aikaa, aikataulu kuitenkin venyi. Sähköinen materiaali jätettiin kuitenkin tekemättä, koska internetissä kattojärjestelmän alla on olennainen tieto asiasta henkilölle, joka sitä etsii.

Tehtäväni olivat alusta asti sidoksissa yhdistyksen budjettiin. Yhdistyksen hallussa ei liiku isoja rahamääriä, se täytyi ottaa huomioon jo suunnitteluvaiheessa. Tämä asia vaikutti esimerkiksi painettavan ja printattavan materiaalin kokoon ja käsittelyyn. Asiakkaanani oli yhdistyksen hallitus ja yhteyshenkilönäni sen varapuheenjohtaja. Esittelemäni materiaalin oli kelvattava hallitukselle. Yhteyshenkilöni kertoi mielellään omat mielipiteensä ulkoasun toimivuudesta, mutta hallitukseen kuuluu joka tapauksessa ihmisiä, joilla kaikilla on omat käsityksensä siitä, miten yhdistystä tulisi markkinoida ja millainen visuaalinen ilme edustaa yhdistystä parhaiten. Minun tuli asiantuntijana ideoida yhdistykselle mahdollisimman tarkoituksenmukainen ilme ja tulen kertomaan, kuinka onnistuin siinä.

## 2 SUUNNITTELUSTA

### 2.1 Lähtökohdat

Asiakasyhdistykseni Kaakkois-Suomen syömishäiriöperheet ry perustettiin tammikuussa 2011. Se sijaitsee Kouvolassa ja toimii Kymenlaaksossa ja Etelä-Karjalassa. Asuin tällä toimialueella, ja tapaamiset yhdistyksen edustajiston kanssa olivat lyhyen välimatkan päässä, siitäkin syystä pääsin tapaamaan yhteyshenkilöäni suunnitteluvaiheessa pariin otteeseen. Näin sain myös tarkemman mielikuvan yhdistyksen tavoitteista ja toiminnasta.

Kun olimme sopineet yhdistyksen yhteyshenkilön kanssa visuaalisen ilmeen ilmenemismuodoista, eli että miten ilme tulee pääosin näkymään, ja millaisissa käyttökohteissa, sain vapaat kädet suunnittelutyöhöni. Aiempaa ilmettä yhdistyksellä ei ollut, joten päädyimme varapuheenjohtajan kanssa siihen, että työhön kuuluu ainakin tunnuksen, esitteen ja roll upin suunnittelu. Vähintään nämä työt minun oli mahdollista toteuttaa opinnäytetyöni laajuuden puitteissa. Suullisen toimeksiannon lisäksi minulla oli sähköpostiyhteys yhteyshenkilöön, joka oli yhteydessä muuhun yhdistyksen hallitukseen. Suunnitelma työn laajuudesta ja ulkoasusta eli sen mukaan, miten minulla oli aikaa sen toteutukselle ja millaiset yhdistyksen resurssit olivat ajankäytön ja budjetin osalta. Pyrin olemaan olettamatta, mitä asiakkaani haluaa minun saavan aikaan ja keskityin siihen, millaisen vaikutelman itse haluaisin yhdistyksestä välittyvän, jos kuvittelisin olevani apua kaipaava syömishäiriöinen tai sellaisen läheinen.

Ehdotuksien hyvä esittely on tärkeää, mutta potentiaaliset idearatkaisut täytyy esittää ymmärrettävässä muodossa siten, ettei oleteta tietävänsä kuinka asiakas tulee ottamaan ne vastaan. Tärkeää on sisällyttää esittelyyn kaikki oleellinen informaatio. (Ambrose & Harris 2010, 80.) Pyrin myymään omat ideani yhdistykselle kertomalla niistä kaiken tarvittavan, kunhan itse pystyin seisomaan ehdotuksieni takana. Alussa ei ollut kiire ehdotuksieni esittelyyn, joten olen tyytyväinen siihen, että taustatyölle ja luovalle suunnittelulle jäi hyvin aikaa. Päästäkseni tavoitteeseeni toimivasta visuaalisesta yhdistyksen ilmeestä, minun oli mietittävä parhaat keinot toteuttaakseni visioni suhteellisen halvalla, koska yhdistyksellä ei ollut budjetoida huomattavia rahamääriä markkinointiinsa. Kun hallituksen kesken päätettiin asioista, kuten töiden

painamiseen varatusta budjetista, jonka puitteissa piti toimia, yhteyshenkilöni välitti niistä tiedot minulle.

## 2.2 Syömishäiriöistä

Asiakkaastani Kaakkois-Suomen Syömishäiriöperheet ry:stä puhuttaessa yhdistyksen tavoitteistakin täytyy puhua. Yhdistys on perustettu tarjoamaan apua syömishäiriöisille ja heidän läheisilleen. Syömishäiriötä sairastavan tila vaikuttaa myös ihmisiin hänen lähellään. Kerron seuraavaksi syömishäiriöistä, koska olen joutunut miettimään itsekin aihealuetta, jotten olisi tehnyt visuaalisia suunnitelmiani sen vierestä tai epähuomiossa jopa vääränlaiselle kohderyhmälle. Kun aihe tuli tutummaksi, omien tunteiden ja mielentilojen hyödyntäminen tässä tapauksessa oli mahdollista ja tärkeää, koska aihe on arkaluontoinen ja suunnittelemani visuaalisuus oli alusta asti tarkoitettu vetoamaan järjen lisäksi ihmisten tunteisiin.

Nuorten ulkonäköpaineet pohjautuvat pitkälti eri medioiden esittelemiin kuviin ihannevartalosta. Monet nuoret kokevat omistavansa vääränlaisen kehon ja voivat tukeutua äärimmäisiin keinoihin saavuttaakseen ihannevartalon. Nykyään hoikkuutta ihannoidaan yleisesti, mutta ulkonäköihanteet ovat vaihdelleet aikojen saatossa voimakkaasti. Pyöreyttä ja pulskuutta on pidetty kauneuden ja vaurauden merkinä yhteiskunnissa, joissa on ollut ruuasta alituinen puute. Suomessakin laihuutta on aikoinaan pidetty rumuuden ja sairauden ilmentymänä. (Keski-Rahkonen, Charpentier & Viljanen 2010, 45.) Ajat ovat kuitenkin muuttuneet.

Anoreksian eli laihuushäiriön (anoreksia nervosa) on sanottu olevan naisilla 15 kertaa yleisempi kuin miehillä (Abraham & Llewellyn-Jones 1994, 83). Anoreksiaa sairastava nuori on usein täydellisyyteen pyrkivä koululainen, joka pitää huolta painostaan. Anoreksian oireet ovat yleisempiä sellaisten ihmisten joukossa, joiden harrastus tai ammatti vaatii laihuutta. Perinnölliset tekijät ja traumaattiset kokemukset edesauttavat sairastumista anoreksiaan. Tavallisesti syömishäiriöön sairastutaan 15-24 vuoden ikäisenä. 27-47-vuotiaista suomalaisista noin 69 000 henkilöä on sairastanut psykiatrisen häiriön määritelmän täyttävän syömishäiriön. (Duodecim 2014.)

Anoreksia on yleensä pitkäaikainen ja alkaa jo nuorena, lievempioireinen anoreksia on yleisempi. Anoreksiaa sairastava nuori tarvitsee tukea ja hoitoa, koska sairaus voi

pahentua todella vaaralliseksi. Ahmimishäiriö (bulimia nervosa) tarkoittaa sitä, että henkilö ahmii lyhyessä ajassa paljon ruokaa tuntematta osaavansa hallita syömistään. Usein tämän jälkeen aiheutetaan itse oksentaminen. (Duodecim 2014.) Jos henkilö ei ahminnan jälkeen oksentele, hänestä tulee vähitellen ylipainoinen. Kummassakin häiriötapauksessa ruoka on asia, jota ajatellaan lähes jatkuvasti. Nämä kaksi klassista syömishäiriötä ovat yleisimmät. Jos henkilön syömiskäyttäytyminen ei täytä laihuus-, tai ahmimishäiriön määritelmää, mutta on selvästi poikkeavaa, puhutaan epätyypillisestä laihuus-, tai ahmimishäiriöstä. Vähemmän tiedostettu fakta on, että nykyään miehilläkin esiintyy varsinkin epätyypillisiä syömishäiriöitä jopa yhtä paljon kuin naisilla. Miehillä ne jäävät vain usein tunnistamatta terveydenhuollossa. Epätyypillisiä syömishäiriöitä on paljon, ja tulevaisuudessa niiden joukosta eriytynee uusia aladiagnooseja. Syömishäiriöiden outo maailma myös kiehtoo ihmisiä omalla tavallaan, joten kiinnostus niiden tutkimiseen ei osoittane lähitulevaisuudessa hiipumisen merkkejä. (Keski-Rahkonen ym. 2008, 18-19.) Yhteiskunnassamme hoikkuudesta on tullut yleisesti tavoiteltavaa ja laihduttamisesta on tullut normaali ja yleisesti hyväksytty käytäntö. Ylipainoinen poikkeaa normista, ja moni häpeää ylipainoisuuttaan. (van der Ster 2006, 69.)

Aiheena tämä on visuaalista ilmettä suunniteltaessa haastava. Usein syömishäiriö alkaa muiden huomaamatta ja vähitellen. Oireet ovat intiimejä, eivätkä välity helposti ulkopuolisille. Syömishäiriöisille yhteistä ovat inho ja häpeä omasta kehosta. Ahminnat sekä tyhjentäytymiskeinot tapahtuvat yleensä yksin ja salaa. Kuukautishäiriöitä ei usein huomata, ja asiat, jotka jäävät muiden nähtäviksi ovat voimakas laihtuminen, painonvaihtelu tai ruokailurutiinien muuttuminen. (Keski-Rahkonen ym. 2010, 32.) Varsinkin kiellettyjen ruokien syöminen tuntuu sairastuneesta repsahtamiselta ja sairastunut kokee usein ahdistusta ja itsesyytöksiä (Syömishäiriöliitto Syli ry 2014). Ajattelin opinnäytetyöni osalta auttaa syömishäiriöistä kärsiviä tuomalla yhdistyksen helpommin lähestyttäväksi visuaalisen ilmeensä ansiosta. Pyrin saamaan ilmeestä sen aiheen arkaluontoisuudesta huolimatta ystävällisen ja toiveikkaan, jotta apua tarvitseva ei tuntisi häpeää itsestään ja ottaisi helpommin avun vastaan. Tältä pohjalta suunnittelin tunnuksen idean ja työni muun visuaalisuuden.

Ideoin tunnuksen luonnoksia sillä mielellä, että oli syömishäiriöisen ongelma kuinka syvä tahansa, on aina toivoa paremmasta. Visuaalisuus voi parhaimmillaan



jo yksistään saada kohdeyleisössä aikaan ajatuksen siitä, että elämäntapamuutos on mahdollinen. Ajatellessani miltä sairastuneesta voisi tuntua, mieleeni tuli tarina rumasta ankanpoikasesta. Vertasin ankanpoikasta nuoreen syömishäiriöiseen, ajatuksenani se, ettei kannata menettää toivoaan ulkoisen olemuksensa takia, vaan uskoa tulevaisuuteen. Kenestä tahansa voi kasvaa kaunis ja eheä, kuin joutsen, joka rumasta ankanpoikasesta lopulta kasvoi.

### 2.3 Visuaalisuuden suunnittelusta

Graafinen suunnittelija tekee tunnetusti ajatuksesta näkyvää. Kun tehdään alitajunnasta näkyvää, astutaan enemmän taiteen puolelle. Graafisen suunnittelijan on kyettävä ymmärtää asiayhteyksiä, koska työssä on tiedettävä koska käyttää intuitiivista lähestymistapaa ja koska ei. (Grafia 2004, 17.) Kun olin perehtynyt aihealueeseen ja tiesin suunnilleen, mitä tulisin tekemään yhdistykselle, ideoin kuva-aiheita ja symbolisia elementtejä, jotka sopisivat aiheeseen ja joiden ympärille yhdistyksen visuaalista ilmettä voisi rakentaa. Kerron millaisia visuaalisia elementtejä käytin ilmeen luomisessa, mitä ne symboloivat ja millaisissa yhteyksissä ne esiintyvät.

Lähtökohtaisesti graafinen suunnittelija on hyvä kuvittaja. Hän ymmärtää kuvituksesta ja graafisesta suunnittelusta. Hän pystyy tekemään kuvituksen käyttötarkoitukseensa. Hän pystyy myös tilaamaan taittoa varten kuvia, joiden tietää olevan mahdollisia toteuttaa. (Grafia 2004, 90.) Tiedostin nämä seikat ja suunnittelin esitteen ja roll upin kuvituksen sopimaan muuhun ulkoasuun ennen sen digitaalista piirtämistä. Otin huomioon kuvan ja kuvituksen mittasuhteet ja valöörit, jotka ovat tummuusasteita valkoisesta harmaiden sävyjen kautta mustaan. Koska kuva koostuu käytännössä valoista ja varjoista, varjot voidaan rakentaa kuvapinnalle erilaisin menetelmin harmaan eri sävyillä, esimerkiksi painamalla kynää eri voimakkuuksilla ja piirtämällä erisuuntaisia viivoja tai ruudukkoita. (Ahjopalo-Nieminen 1999, 26.) Nämä keinot onnistuvat nykyään myös digitaalisella piirtopöydällä maalattuna.

Teoksen, tai tässä tapauksessa visuaalisen ilmeen eri näyttäytymismuotojen konkreettisen hahmon lisäksi yhtä tärkeää on se, mikä ei näy eikä kuulu. Tämän ymmärtäminen on yksi taiteen ymmärtämisen lähtökohta. Se, mikä on jäänyt jäljelle ja on havaittavissa, on teoksen muoto. Valintaprosessissa määräytyy, mitä jätetään

jäljelle ja mitä ei, vaikka teoksessa ei itse valintaprosessia näykään. Kun katsoja pysähtyy teoksen eteen, hän kokee aistillisen sensaation, näköaistiärsytyksen. Katsoja voi tunnistaa teoksen, tai osat teoksesta tuntuvat tutuilta, pääasia on kuitenkin, että mielenkiinto herää. (Tuomikoski 1987, 98-107.)

Visuaalisessa suunnittelutyössä on kyse siitä, mitä haluaa toiselle kertoa. Parhaassa tapauksessa pitäisi pystyä perustelemaan jokainen elementti ja jokaisen yksityiskohdan tulisi tukea samaa tarinaa. Mahdollisimman huolellinen suunnittelutyö vaatii tutustumista kohteeseen, kokonaisuuksien hahmottamista ja yksityiskohtien viilaamista. Kokonaisilmeen kannalta tulisi olla suunniteltuna jo projektin alkuvaiheessa selkeät säännöt ja ohjeet ilmeen soveltamiselle eri joukkoviestimissä, eli medioissa. (Korkeila, S., Lammela, M. & Paananen, P. 2010, 18.) Työnkuvani oli suunnilleen selvillä, oltiin sovittu että teen ainakin uuden tunnuksen yhdistykselle, sen lisäksi tekisin ainakin esitteen ja roll upin painettavaksi kun yhdistyksellä olisi riittävä budjetti niiden painamiseen. Otin huomioon sen, ettei yhdistyksellä todennäköisesti ole jatkossa mahdollisuuksia painattaa julkaisujaan neliväripainatuksella kovin usein, joten suunnittelemani ilmeen pitäisi toimia riittävän hyvin mustavalkoisinakin tulosteina. Tämä tarkoittaa käytännössä, että yhdistys käyttäisi valitsemiani fontteja kirjoituksissaan ja että tekemäni mustavalkoinen versio tunnuksesta toimisi tulosteessa kuin tulosteessa.

### 2.3.1 Symbolit

Kaikki varmaan tuntevat sadun rumasta, harmaasta ankanpoikasesta. Se koki olevansa yksin, hyljeksitty ja ruma. Mutta kasvaessaan isoksi, se koki muodonmuutoksen ja kasvoi kauniiksi ja puhtaanvalkoiseksi joutseneksi, jota kukaan ei enää voinut katsella ihastelematta. Ajatuksenani oli syömishäiriöisen vertaaminen joutseneen, mielestäni kenestä tahansa voi kasvaa tällainen ”joutsen”, mikäli vain uskoo itseensä ja ottaa vastaan tukea ja tietoa, ja on avoin muutokselle. Ihmiset ovat kaikki erilaisia, ja rumuus tai kokemus itsensä rumuudesta kehittyä ihmiselle tämän omassa päässä, jolloin tämän käyttäytyminen voi kärjistyä esimerkiksi häiriöiseen syömiskäyttäytymiseen, mutta josta voi myös päästä eroon yhteisön tuella ja asenteen muuttumisella. Siksi valitsin joutsenen kuvaamaan syömishäiriötä aiheena. Joutsenen lentoon lähtö kuvastaa osaltaan muutosta joka voi kohdata parantuvaa syömishäiriöistä.

Joutsen on vielä harmaa, mutta lähes täyteen mittaan kasvaneena on jo pääsemässä lentoon. Joutsenesta on kasvanut terve ja kaunis yksilö. Suunnittelemassani merkissä tuon esille joutsenen lentoon lähtemisen. Joutsenen voi nähdä yhtälailla laskeutuvan veteen, mutta jokatapauksessa joutsen käyttää omia siipiään sulavasti ja kauniisti. Suunta sillä on oikealle ja ylös, kohti tulevaa. Sen väritys on harmaa, mutta osittain puhtaanvalkoinen.

Joutsenella on pitkä historia symbolisena eläimenä. Se oli Välimeren piirissä harvinainen lintu, mutta antiikin aikana siitä tuli symbolisesti hyvin tärkeä lintu. Sen notkea kaula ja valkoinen väri tekivät siitä puhtauden ja kauneuden vertauskuvan. Sellaisena se on esiintynyt myös Kalevalassa. Sen kautta on kerrottu myös isänmaan kauneudesta ja ihmisen unelmista monien suomalaisten runoilijoiden toimesta. Laulujoutsen on valittu myös Suomen kansallislinnuksi vuonna 1981. *Joutsenlaulu*-sanonta pohjautuu joutsenen mainittuun kykyyn ennustaa oma kuolinhetkensä, jota ennen sen kuullaan joikuvan valituslaulunsa. (Biedermann 2002, 94.)

Joutsen on ristiriitainen hahmo. Sen laulamisen ennen kuolemaa on sanottu toivottavan kuoleman tervetulleeksi ja sitä kautta joutsen symboloi onnellista kuolemaa. Joutsen symboloi myös uskollista rakkautta, koska joutsen valitsee kumppaninsa eliniäksi. (Shepherd, R. & R. 2002, 198.) Puhdas ja kaunis, mutta myös teeskentelevä ja traaginen ennuslintu sopi minusta hyvin symbolieläimeksi merkkiin, jota suunnittelin.



Kuva 1. Lopullinen joutsenmerkki yhdistyksen tunnusta varten.

Kissankello (*Campanula rotundifolia*) on herkkä ja hento kukka. Muut kukat vievät usein sen tilan kasvupaikoilla. Kissankello on omalla tavallaan vaativa ja altis vaikutuksille. Muita kellokukkia on myös montaa lajia Suomessa, mutta kissankello vetoaa moniin herkkyytensä ja vaatimattomuutensa ansiosta. Mielikuvani kissankellosta liittyvät sen hentovartisuuteen, kauneuteen, vaurioitumisherkkyyteen ja sen ystävien tuen tarpeeseen. Kissankelloa myydään uutteenä kukkaterapiaan erikoistuneissa liikkeissä. Siitä tehty uute suomalaista ujoutta ja oman arvon vähättelyä vastaan (eBoutique 2014). Kissankello herättäneen oikeanlaisia mielle yhtymiä kuvituksessani, joten päätin että se tulee olemaan lopullisessa kuvituksessa mukana, myös kissankellon kukinnan luonnollinen väri sopii suunnittelemaani visuaaliseen ilmeeseen.

Violetti on voimakas, mutta herkkä väri. Se ei ole perusväri, joita ovat keltainen, sininen ja punainen, vaan sekoitus niistä. Se voi helposti hukkua kirkkaiden värien sekaan, mutta koska käytän muuten paljon harmaata violetin rinnalla, väri onkin tehokeino. Se merkitsee muutosta. Muutosta parempaan suuntaan, henkistä kasvua. Se merkitsee väriä harmaassa maailmassa, syömishäiriöisen henkilökohtaista ja henkistä kasvutarinaa. Muutos parempaan alkaa syömishäiriöisestä itsestä ja läheisillä on etuoikeus vaikuttaa siihen, mutta yhdistyksen toiminta vahvistaa ja kannustaa siihen. Tähän ainakin pyritään.

Violetti yhdistetään sielun tuntemuksiin, sitä luonnehditaan viilennetyksi punaiseksi ja hieman sairaalloiseksi. Se on kuin varjon väri. Se on mystinen ja surumielinen, sisältäen silti toivoa, katumusta ja parannusta. Violetin vaikutus vaihtelee suuresti sen sävyn mukaan. Hillitympi violetti viilentää ja tynnyttää mielialaa. (Wetzer 2004, 95.) Violetti on alitajunnan salaperäinen, vaikuttava, joskus ahdistava ja joskus toivoa tuova väri, riippuu siitä millä väreillä se on ympäröity. Violetin vaaleat sävyt kuvaavat elämän valoisia puolia ja tummat puolestaan kielteisiä voimia. (Itten 1998, 89.) Tehostevärinä violetti on epätavallinen, mutta syömishäiriökin on terveydentilana normaalista poikkeava.

Tilan tunnun ja perspektiivin esittämisessä kylmän ja lämpimän värin erot ovat tärkeitä. Kuvituksessani värejä ei kuitenkaan violetin lisäksi ole, joten värimaailma jää muilta osin olemattomaksi. Harmaudessa on kuitenkin tummuuseroja. Niiden, sekä kuvan tunnistettavuuden ansiosta perspektiivi hahmottuu riittävästi kuvan silti jääden

sopivasti taka-alalle. Harmaus voidaan herättää toimintaan sävytyksillä. Itse asiassa tämä on hyvin tärkeä taito maalauksessa ja piirtämisessä. Vaatii erityistä herkkyyttä havaita sävyerot. Harmaa on neutraali, se on täysin riippuvainen sen rinnalla olevista väreistä. Kun harmaan vierellä on mikä tahansa väri, se tulee välittömästi aktiiviseksi, ja harmaa saa viereisen värin vastavärin sävyä. Tämä ilmiö syntyy silmissämme ja aivoissamme, ei kuvassa itsessään. (Itten 1998, 37.)

Kuvitukseni on eidolinen, joka tarkoittaa sitä että sen luoma mielikuva on kolmiulotteinen ja luonnollisenkaltainen kuvaus jonkinlaisesta pintarakenteesta (Hatva 1993, 140). Kuvitus koetaan kuvauksena jostakin todellisuudesta. Suunnittelin työhön visuaalisuuden, joka korostaa aiheen todellisuutta ja aistillisuutta. Se on kuitenkin kuvitteellinen ja lähes väritön maisema pelkistettynä esittämään haluamiani kuva-aiheita. Kuvitus on tarkoitettu nimenomaan kyseiseen kontekstiin, sen ei tarvitse toimia taideteoksena ilman sitä ympäröivää visuaalista ilmettä.

Taiteet ovat kehittyneet ilmaisemaan inhimillisen tajunnan aistillista eli esteettistä ulottuvuutta. Esteettisyys ei tarkoita hienoa tai epätodellisen oloista, vaan sen alkuperäinen merkitys on sen vetoavuus aistien toimintatapaan, se on aistillista. (Tuomikoski 1987, 84.) Pysin aisteja hivelevään kuvittamiseen ja graafiseen suunnitteluun. Pysin siihen hienovaraisin keinoin, koska aihealue on herkkä ja siihen suhtaudutaan monesti henkilökohtaisesti.

### 2.3.2 Teknisistä menetelmistä

Ajatuksenani oli tehdä esitteeseen ja roll uppiin yhtenäinen ellei peräti sama ilme, jotta katsoja yhdistäisi ne mielessään toisiinsa. Mielestäni käsin tehty kuvitus tuo aiheeseen lisäarvoa ja esteettistä sisältöä. Suunnittelin tekeväni kuvituksen käsin saadakseni sen myös inhimillisemmän oloiseksi. Kuva-artesaaniksi valmistuneena tiesin saavani aikaan kuvituksen, johon olisin tyytyväinen, jos vain ehdin tehdä sellaisen huolella. Suunnitelmat kuitenkin muuttuivat, koska tämä olisi vienyt aikaa ja mahdollisesti monta yritystä saada riittävän hyvä kuvitus aikaiseksi.

Luonnostelin kuvituksen muutamaan kertaan A3-koossa. Käytin lyijykynää ja pastelliliituja. Pysin käyttämään sävyjä, jotka olin valinnut ja joita aioin käyttää visuaalista ilmettä tehdessäni. Kuvituskokeilujen jälkeen kuitenkin skannasin viimeisimmän luonnoksen tietokoneelle ja avasin kuvan Adobe Photoshop -

ohjelmalla, tarkoitukseni maalata kuva digitaalisesti uudestaan piirrosta mallina käyttäen. Valitsin ensin värit, joilla maalata, tein väripaletista oman kuvatasonsa. Aloin maalata omalle tasolleen uutta kuvitusta kyseisiä värejä käyttäen. Käytin kuvituksessani kolmea tasoa, yhdellä oli taustan maisema, johon kuului pilviä ja pohjaluonnostelua, toisella oli taustan järvi ja joutsen, kolmannella oli kuvan etualan luonto ja kissankellot. Kissankellon ollessa tasollaan irti taustasta sain tallennettua sen erikseen, jolloin oli mahdollista saada roll upin tekstiä jäämään kuvan alle. Tällöin kuvan ja tekstin yhteenliittäminen tuntui luonnollisemmalta. Sommittelukin tuli helpommaksi, kun eri kuvaelementit olivat eri tasoilla ja niitä pystyi siirtelemään ja muuttamaan niiden kokoa, kuten kissankellot, joita suurensin huomattavasti niiden olevan hieman liian vaatimattoman kokoiset suhteessa taustaan. Tein helpommin haluamani väri- ja muotovalinnatkin, kun eri tasot olivat käytössäni.

Kuvaa piirtäessä, tai maalatessa valitaan, mitä kuvassa näkyy. Tekijästä riippuu, mitä kuvassa näkyy ja mikä jätetään huomiotta, sekä mitkä elementit ovat yksityiskohtaisempia kuin toiset. Keskityttäessä esimerkiksi muutaman lehden kuvaamiseen, ne voidaan toteuttaa jokainen hyvinkin tarkasti. Laajassa maisemassa sen sijaan on erilaisia elementtejä niin paljon, että on keskityttävä siihen, mitä halutaan kuvata ja mihin halutaan huomion kiinnittyvän. Yksityiskohtaisemmat kohdat näkyvät kuvasta selkeämmin, joten osan kuvasta voi tietoisesti jättää epätarkemmaksi. (Xu 2012, 132.) Valokuvissakin eri etäisyydet ovat epätarkkoja verrattuna etäisyyteen, johon on tarkennettu. Resoluution, eli kuvan selkeyteen ja terävyyteen vaikuttavan juovatiheyden, oli oltava digitaalisen piirtämisen alusta asti riittävä, koska kuvan tarkkuus on sitä parempi, mitä tiheämmin se sisältää kuvan muodostavat kuvapisteensä (Kuutti, H 2006, 187). Kuvan tarkkuuteen ja realismisuuteen vaikuttaa moni asia.

Työstäessäni visuaalista ilmettä tietokoneella, kuvapinta koostui näytölläni tiheästi vierekkäin sijoitetuista punaisista, vihreistä ja sinisistä valopisteistä (RGB-väriavaruus). Tätä kutsutaan additiiviseksi värijärjestelmäksi. Tällöin kuvapinta vaalenee valon määrää lisättäessä. Musteisiin perustuvaa järjestelmää kutsutaan subtraktiiviseksi, eli vähentäväksi värijärjestelmäksi. Se toimii käänteisesti additiiviseen värijärjestelmään verrattuna. Valon sijaan subtraktiivisessa järjestelmässä käytetään musteita, joiden väreinä ovat välivärit: syaani, magenta ja keltainen. Painamalla näitä kolmea väriä päällekkäin ei voi kuitenkaan saada aikaan

täysin mustaa väripintaa, johtuen kirjapainomusteiden puutteista, joten yleisesti käytetäänkin myös mustaa painoväriä, ainakin kuvan varjoalueiden ja tekstin painamiseen. Tätä neljää mustetta hyödyntävää järjestelmää kutsutaan neliväri- eli CMYK-järjestelmäksi. Lyhenne koostuu englanninkielen sanoista cyan, magenta, yellow ja key. (Keränen, Lamberg & Penttinen 2005, 78-80.) Käyttämässäni violetissa värissä on painettuna 30 % syaania ja 40 % magentaa, ja harmaassa on mustaa vaihtelevia määriä.



Kuva 2. Graafisesta ohjeistosta kuva, jossa määritellään tunnuksen värit.

### 3 TOTEUTUS

#### 3.1 Graafisesta aineistosta

Suunnittelin visuaalisen ilmeen yhdistykselle, jolla ei ollut minkäänlaista ilmettä entuudestaan. Ei siis ollut haasteena sovittaa uutta visuaalista ilmettä aiempaan yhdistyksen ulkoiseen visuaaliseen identiteettiin, johon asiakaskunta olisi muutoin jo tottunut. Työskentelyäni ei rajoitettu tältä osin. Seuraavaksi kerron, mitä ilmeen suunnittelussa piti ottaa huomioon, jotta se toimisi myös jatkossa helposti ja yhtenäisesti ilman lisäpanostustani asiaan.

Tehtyäni tunnuksen versiot ja esitteen sekä roll upin valmiiksi, tein graafisen ohjeiston asiakkaan tarpeiden mukaan. Graafinen ohjeisto sisältää ohjeet graafisen aineiston käyttöön. Se kertoo, mistä yhdistyksen tunnus koostuu ja kertoo sen ohessa käytettävien visuaalisten elementtien yksinkertaiset käyttöohjeet. Graafisessa ohjeistossa kerron, millainen tausta ja suoja-alue tunnuksella tulee olla, jotta sen huomioarvo ei häiriinny. Ohjeisto on tärkeä sen takia, ettei asiakas tule epähuomiossa käyttämään tunnusta niin, että sen uskottavuus kärsisi. Tällöin kärsisi myös yhdistyksen itsensä uskottavuus, koska vakavasti otettavalta yhdistykseltä vaaditaan usein visuaalisesti tarkoituksenmukaista näyttävyyttä.



Kuva 3. Graafisesta ohjeistosta kuva, jossa määritellään tunnuksen suhteellinen suoja-alue ja minimikoko.



Kuten graafisessa ohjeistossa lukee, päädyin valitsemaan tietyt fontit, eli kirjasinlajit, käytettäväksi tunnuksen ohessa yhdistyksen eri julkaisuissa. Nämä fontit ovat karkeasti jaoteltuina otsikkofonttiin ja leipätekstifonttiin. Leipäteksti on yleisin kirjasinkoko ja -laji, jota käytetään yhtäjaksoisen normaalin tekstin latomiseen (Kuutti 2006, 115). Otsikkofontti on samaa fonttiperhettä kuin logon teksti *Kaakkois-Suomen* eli Calibria, leipätekstifontti on Platino Linotype -fonttia, tai vaihtoehtoisesti Book Antiqua, mikäli Platino Linotype ei ole saatavilla. Nämä ovat suhteellisen yleisiä fontteja, tai edes jompikumpi löytyy useimpien tietokoneiden käyttöjärjestelmistä. Näiden fonttien saatavuuden ei pitäisi olla pienituloiselle yhdistykselle ongelma.



Kuva 4. Graafisesta ohjeistosta kuva, jossa määritellään tunnuksen ja sen ohessa käytettävän tekstin fontit.

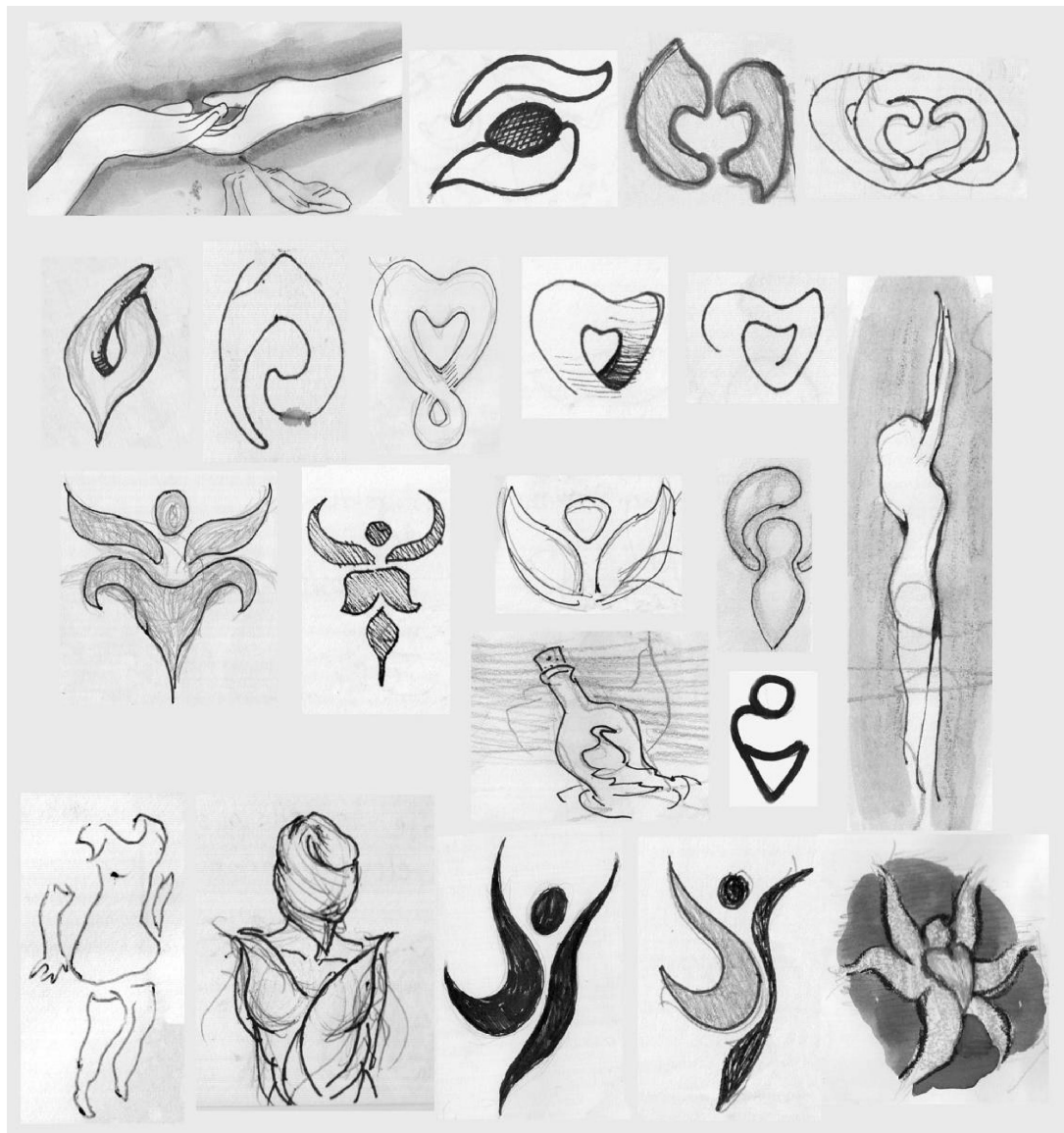
Calibri on päätteetön fontti, se luokitellaan sans-serif-kirjasintyypiksi. Se tulee esimerkiksi Microsoft Office 2007 -ohjelmistopakettissa mukana, joten sitä ei tarvitse erikseen hankkia. Tämä fontti sopii otsikkofontiksi seuraavista syistä. Calibri on ystävällisen oloisesti pehmeä, mutta samalla jyrkää ja selkeä, se ei sekoitu logon *syömishäiriöperheet ry* -tekstin fonttiin, joka on päätteellinen fontti ja serif -kirjasintyyppiä. Nämä kaksi ovat kuitenkin molemmat selkeitä ja mukavan oloisia fontteja ja sopivat samaan yhteyteen, esimerkiksi lomakkeisiin, käyntikortteihin ja internet-sivuille. Mainittuja asioita en itse ole yhdistykselle kuitenkaan suunnitellut, koska sellaisista ei oltu sovittu. Tekstin toimivuus lukijalle on tärkeää, koska hyvä

typografia on viestinnän lisäksi myös taidetta. Molemmissa tarvitaan kontrastia, sillä se suhteuttaa molempia. Typografian tärkeimmät kontrastikäsitteet ovat kokokontrasti, muotokontrasti, vahvuuskontrasti ja värikontrasti. (Itkonen 2004, 60.)

Platino Linotype ja vaihtoehtoinen leipätekstifontti Book Antiqua ovat päätteellisiä, serif -kirjasintyyppisiä fontteja, ja muistuttavat hyvin paljon toisiaan. Kumpikin sopii leipätekstiksi Calibrilla kirjoitetun otsikon alle. Typografinen kontrasti on hyväksi luettavuuden ja näytävyyden kannalta eri julkaisuissa, joten päätteellinen fontti toimii päätteettömän fontin ohessa hyvin. Päätteet fontin kirjaimissa auttavat ihmissilmää lukemaan sujuvammin pitkää tekstiä. Päätteellinen fontti on siksi valittuna käytettäväksi leipätekstissä. Leipätekstin laajuus ja rivien määrä on yleisesti paljon suurempi kuin otsikoissa, ja typografisen toimivuuden kannalta se on kyettävä lukemaan helposti. Fonttien tuli myös toimia kuvituksen ja tunnuksen kanssa, luotin pitkälti omaan näkö- ja harkintakykyyni erottaa sopivat fonttityypit muun visuaalisen ilmeen oheen.

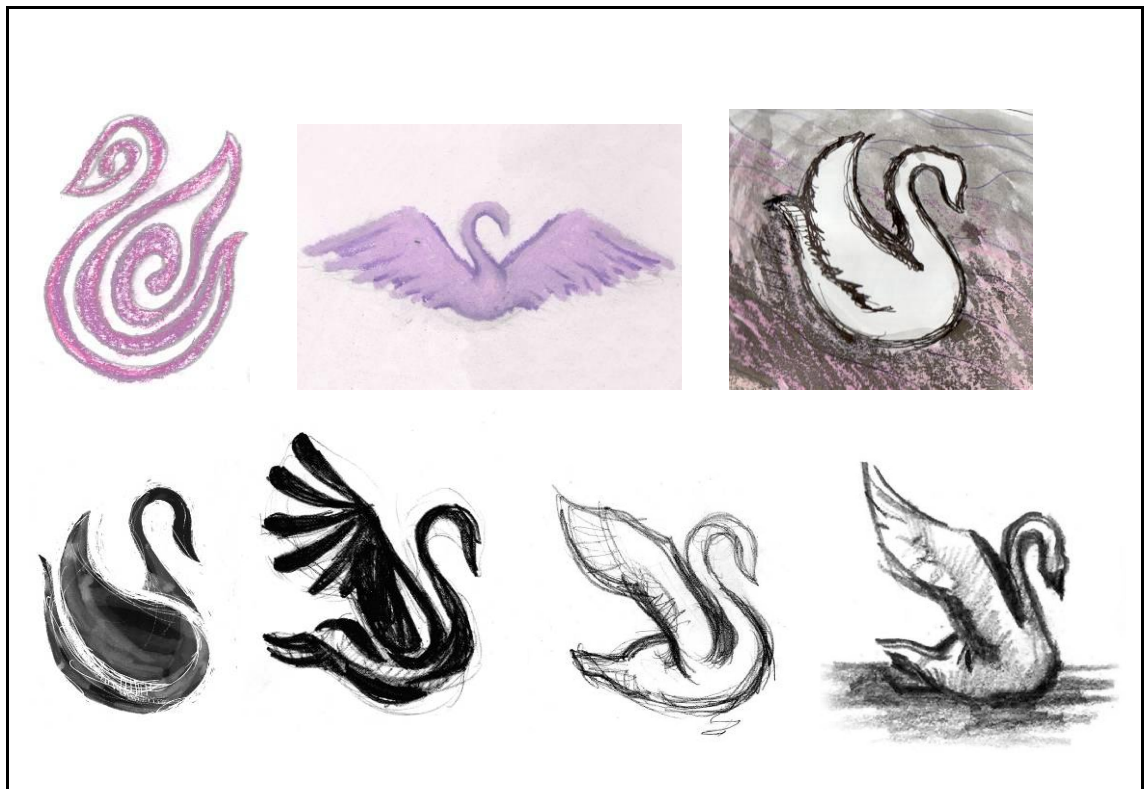
Slogan, eli iskulause, koostuu sanoista *tukea*, *tietoa* ja *toimintaa*. Sen on tarkoitus esitellä yhdistyksen palvelut mahdollisimman yksinkertaisesti, houkuttelevasti ja tehokkaasti. Yhdistys ehdotti näitä sanoja sloganiksi, mutta eri järjestyksessä. Sanajärjestykseksi tuli tämä, koska se on kyseisellä Calibri -kirjasintyyppillä visuaalisesti miellyttävin, ja *tukea* on hyvä sana aloittaa, koska tuen tarjoaminen on yhdistyksen olemassaolon perimmäinen tarkoitus.

Päätin alussa jo pitäytyä violetin ja harmaiden sävyjen parissa koko yhdistyksen ilmeen osalta. Esite voisi olla toiselta puolelta tumma, toiselta vaalea, kun sen avaa. Valo tulisi näin sisältä päin ja symboloisivat osaltaan toiveikkuutta. Symbolisina elementteinä kuvitusta ja tunnusta ajatellen mielessäni kävi, ja luonnoksiksikin asti piirsin, esimerkiksi tyylliteltynä kukkia, sydämiä, yhteen liittyviä käsiä, nauhoja, abstrakteja muotoja, pullopostia, kukassa piileviä tyttöähahmoja ja lopulta joutsenen erilaisia versioita.



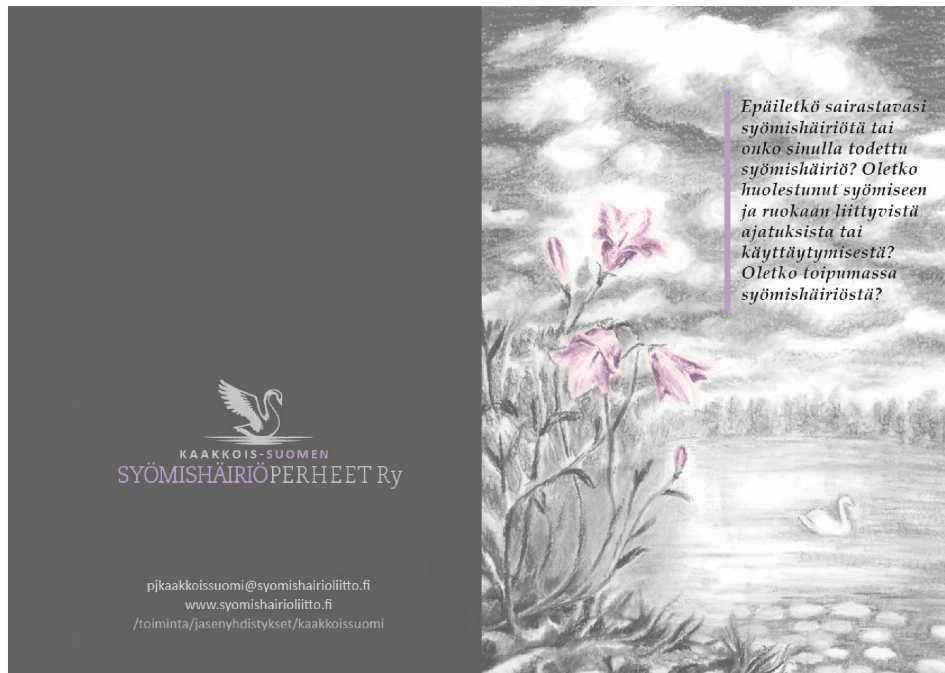
Kuva 5. Erilaisia nopeita luonnoksia merkin hahmon suunnittelusta, ennen kuin päätin suunnitella hahmosta joutsenmerkin.

## 3.2 Tunnus ja kuvitus



Kuva 6. Eri tavoin tyyliteltyjä joutsenmerkin luonnoksia.

Joutsenesta kehkeytyi lopullinen kuvallinen elementti, jota käytin tunnuksen merkissä. Minulle ominaista on kokeilla paljon erilaisia tekniikoita tehdä riittävästi erilaisia luonnoksia, jotta ymmärrän varmemmin, millainen kuva täyttää parhaiten kyseisen tarkoituksen. Alussa luonnokset joutsenesta olivat korumaisempia. Yritin jopa saada joutsenesta kukkamaista ja kauniin yksinkertaistettua muotoa, ajauduin kuitenkin tekemään joutsenesta realistisenkaltaista kuvaa. Mielessäni pyörinyt kukka-aihe päättyi kuitenkin lopulta myös visuaalisen ilmeen osaksi, koska tajusin kissankellon olevan ainakin omasta mielestäni hyvä symbolinen attribuutti kuvitukseen. Se myös sopi suunnittelemaani väriteemaan erinomaisesti. Kissankellon värityksen ollessa violetti joutsenesta tuli lopulta harmaa, yhdistettynä logotekstiin, jossa kissankellon tapaan on myös violettiä



Kuva 7. Esitteen kansipuolen luonnos, kun siihen oli vielä tarkoitus tulla vain yksi taitos, eikä ollut tietoa, mitä tekstiä lopulliseen versioon tulisi.

Esitteen laatu syntyy viestin, graafisen suunnittelun ja painotekniikan vuorovaikutuksessa. Useiden tutkijoiden mukaan ennakko-odotukset ja kokemukset synnyttävät laadun. Lopputuloksen kannalta totuuden hetkiä ovat vuorovaikutustilanteiden onnistumiset ja luvattujen asioiden lunastamiset. (Grafia 2004, 41.) Nähtäväksi jää, vaikuttaako suunnittelemani visuaalinen ilme, esitteiden jakaminen ja yhdistyksen toiminta siihen, kuinka moni syömishäiriötä sairastava hakee jatkossa yhdistyksen kautta apua.

Tunnuksissa ja logoissa tehosteiden eli efektien käyttöä on syytä harkita tarkkaan. Ne saattavat rajoittaa teknisesti joidenkin käyttökohteiden käyttöä. Esimerkiksi läpinäkyvyydet, varjot ja liukuvärit eivät välttämättä onnistu silkkipainossa tai valokylteissä. Efektien käyttö ei myöskään ole aina mahdollista vektorimuodossa, ja käyttö pikseligrafiikkana rajoittaa skaalattavuutta. (Korkeila, Lammela & Paananen 2010, 48.) Päätin toteuttaa tunnuksen vektorimuodossa ilman erikoistehosteita, jotta se myös olisi skaalattavissa, ja muunnettavissa helposti mustavalkoiseksi versioksi mustavalkotulosteita ajatellen. Esittelen erilaisia tunnushahmotelmia, joista näkee millaista värimaailmaa ja fonttityyliä olen prosessin aikana milloinkin kokeillut, ja miten kokonaisuus on syntynyt teksteistä ja merkkiluonnoksista.



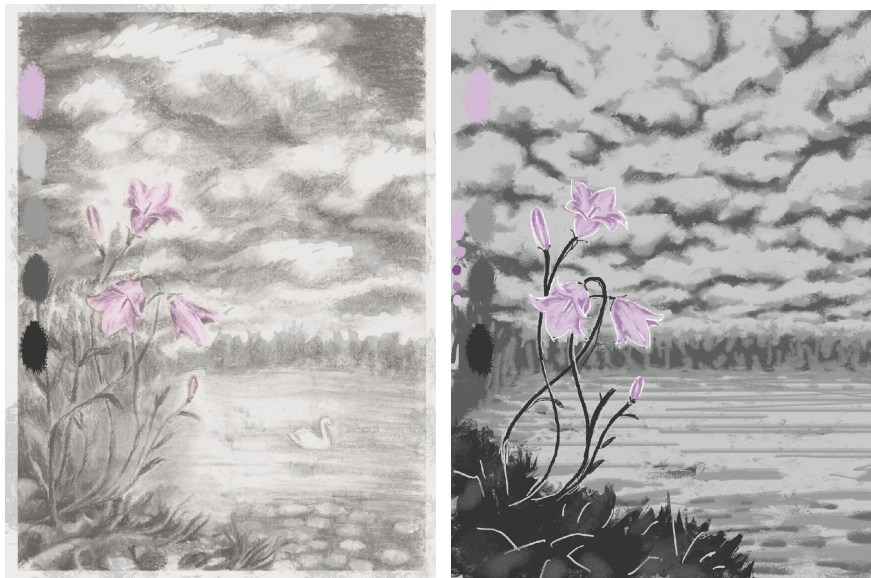
Kuva 8. Tunnushahmotelmia.



Kuva 9. Palaverissa esittelemäni logoehdotukset, joista hyväksyttiin alin.

Kuvituksessani on maisema, joka voisi olla suomalainen järvimaisema melkein minkä tahansa järven rannalta kuvattuna. Se on siis suomalaisille hyvin tunnistettava kuva järvineen ja joutsenineen. Tunnistamiseen ei tarvitse käyttää aikaa, joten kuva koetaan ehkä enemmän tunteiden pohjalta. Kuva on harmaa, mutta silti valoisa ja seesteinen. Taivas on pilvien takana tumma, mutta se ei synkennä tunnelmaa liikaa.





Kuva 10. Luonnos, joka on viety Adobe Photoshop -ohjelmaan, jossa siihen on alettu maalaamaan päälle käyttäen eri kuvatasoja.



Kuva 11. Kuvituksen digitaalisen maalaamisen eri vaiheita valmiiksi kuvaksi asti.

#### 4 LOPPUTULOS

Kaikki osapuolet olivat palaverissa yhtä mieltä siitä, millainen ilme tunnukseen ja sitä kautta myös muihin painettaviin materiaaleihin tehtäisiin. Palaveri, jossa ideani hyväksyttiin, oli myös hyödyllinen kokoontuminen siitä syystä, että viimein kuulin henkilökohtaisesti yhdistyksen hallituksen jäseniltä, mitä mieltä visuaalisen ilmeen suunnitelmastani lopulta oltiin ja miten sen haluttiin edustavan yhdistystä. Tämä vaikutti hieman lopputuloksen muotoutumiseen minun työstäessäni sitä.

Kokouksessa hyväksytty tunnus muuttui ennen esitteen ja roll upin viemistä painoon, koska asiakas muutti mielensä logon osalta sen tekstin väreistä.

Hyväksytyssä versiossa logon kummatkin tekstirivit oli jaettu violetin ja harmaan kesken kahtia, koska tekstiä oli niin paljon, että oli hyvä idea jaotella se niin sanotusti pienempiin osiin, jotta se hahmotettaisiin nopeammin. Tämä muutettiin niin, että kummallakin rivillä oli oma värinsä. Suostuin muutokseen, koska minusta se ei ollut huono valinta. Tällöin kuitenkin päädyin myös poistamaan lihavoinnin sanasta *syömishäiriö* yksinkertaisesti siitä syystä, että muutokontraattia ei kannattanut säilyttää tekstirivillä, koska värikontraattiaakaan ei enää ollut.



Kuva 9. Valmis tunnus.

Esitteet ja roll upit teetettiin Kouvolaalaisella Mainosbuumi Oy:llä. Esitettä ja roll uppia painettiin digitaalisesti, alkuperäistiedosto siirrettynä digitaalisesti painettavalle paperille, eikä esimerkiksi offset -menetelmällä. Offset-painaminen tarkoittaa epäsuoraa laakapainomenetelmää, jossa painettava kuva painetaan painolevyltä kumipeitteiselle sylinterille ja tämän jälkeen paperille (Kuutti 2006, 157). Menetelmä olisi tullut aivan liian kalliiksi ottaen huomioon esitteiden ja roll uppien painosmäärän, koon ja yhdistyksen budjetin.



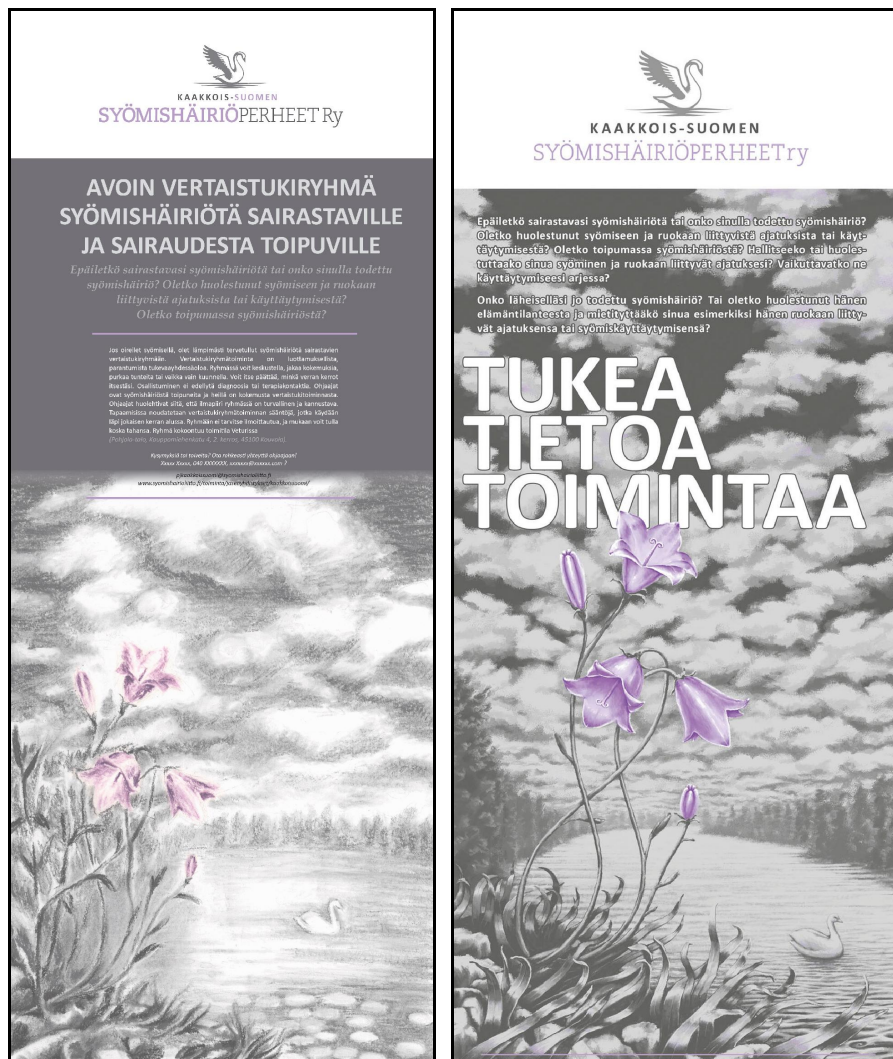


Kuva 10. Valmiin esitteen kansipuoli.



Kuva 11. Valmiin esitteen sisus.

Roll upit ja esitteet tulevat jatkossa näkymään erilaisissa tapahtumissa, joissa yhdistys on esillä mainostamassa toimintaansa. Esitteet ovat jaettavina ja esillä näissä tapahtumissa. Esitteen etukannessa ei lue yhdistyksen nimeä, joten pelkän kannen perusteella katsoja ei välttämättä arvaa, mistä esite kertoo. Jos katsoja kuitenkin näkee ensin lähistöllä seisovan roll upin, jossa yhdistyksen toiminnasta kerrotaan lyhyesti, tämä kuitenkin ymmärtänee, mistä esite kertoo, ennen kuin avaa sen. Esitteen kansikuvitus, joka on sama kuin roll upissa, välittää myös omaa tarinaansa ja yrittää herättää huomiota ja mielenkiintoa yhdistystä kohtaan vähäeleisyydellään ja tyylikkyydellään, toisin kuin mihin monen tuotteistetumman palvelun brandi tähtää. Tavaramerkin brandi koostuu siitä, kuinka hyvämaineisena se tunnetaan, kuinka paljon siihen luotetaan, sen koetusta laadusta ja sen luomista mielikuvista. Brandi pyrkii tekemään tuotteesta tai palvelusta houkuttelevan, antamaan sille lisäarvoa ja vahvistamaan käyttäjänsä identiteettiä. (Kuutti 2006, 18.)



Kuva 12. Luonnos roll upista ja valmis roll up.

Toimitin asiakkaalle tunnuksesta värillisen ja mustavalkoisen version sekä rasterikuva-, että vektoritiedostona. Graafista ohjeistoa noudattaen tunnusta voi jatkossa käyttää yhdistyksen erilaisissa julkaisuissa. Koska suunnittelemani esite ei ole sidoksissa sen painatusajankohtaan eikä se sisällä päivämääriä tai muuta päivitettävää, sitä on myös mahdollista painattaa lisää, joten luovutin asiakkaalle myös esitteestä painokelpoisen tiedoston mahdollista lisäpainatusta varten.

Sain ohjaavalta opettajaltani ohjausta, kun sitä tarvitsin. Ohjaajani kuitenkin vaihtui kesken opinnäytetyön produktiivisen osan toteutuksen, koska ensimmäinen ohjaajani siirtyi eläkkeelle. Ehdin kuitenkin saada hyviä neuvoja, ja lopullinen ohjaajani auttoi myös tarvittaessa. Produktiivinen osio sujui työn valmistumisen viivästymisestä huolimatta hyvin. Työn vaiheet seurasivat toisiaan loppujen lopuksi onnistuneesti, eikä ideoideni toteutustapaa tarvinnut muuttaa.

Normaalisti graafisen suunnittelijan tehdystä työstä täytyy laskuttaa. Esimerkiksi sanoma- ja aikakauslehdistön, kuvitustyön ja käyttöoikeuden suunnittelu- ja toteutustyön ja kirjan graafisen suunnittelun yleinen tuntipalkka freelancer-journalisteille on 78 € /tunti (Suomen freelance-journalistit). Olimme asiakkaan kanssa sopineet kiinteästä palkkiosta, olinhan kuitenkin myös opintotukea saava opiskelija, joten en kirjannut käyttämäni työaika ylös. Työajan mittaus ei kuitenkaan yksistään riittäisi. Työstä maksettava palkka ja freelancer-työntekijän palkkio ovat eri asioita. Palkkion tulee täyttää kaikki kulut, se ei muunnu suoraan palkaksi. Asiakkaalta laskutettava summa koostuu luovutettujen käyttöoikeuksien laajuudesta. Tekijänoikeuksien korvaushinta määräytyy esimerkiksi käytettävän median, koon, käytön laajuuden, mahdollisten uusintakorvausten, vieraskielisten versioiden, laajan taustatyön, levikin ja tekijän myyntiarvon mukaan. Graafisen suunnittelijan työn hinnan suuruuteen liittyy muutakin huomioon otettavaa, onhan ammattitaidosta pystyttävä laskuttamaan riittävä summa. (Jokinen 2003, 38-39.)

Sain hyvää palautetta asiakkaalta. Suunnittelemani aineisto on nyt käytössä, toimitin valmiit logoversiot asiakkaalle 2014 vuoden alussa, kun esitteet ja roll upit olivat jo käytössä. Esitteet oli laitettu jakoon ja todennäköisesti niitä painetaan lisää. Ensimmäinen painosmäärä alkoi heti käydä vähiin sitä jaettaessa yhdistyksen kattojärjestelmän (Syömishäiriöliitto SYLI ry) kautta eteenpäin.

Toivon, että yhdistyksen visuaalinen ilme kestää hyvin aikaa, ja että se herättää katsojissa tarkoituksenmukaisia tunteita ja rohkaisee ottamaan yhteyttä yhdistykseen, jos tarvetta siihen on. Projektissa kesti oletettua kauemmin, mutta yhdistystä se ei haitannut kovin paljoa, viivästymisiä tuli heidänkin puoleltaan, sekä yhteydenpidon, että budjetoinnin takia. Lopputulos on kuitenkin hyvä, ja olen tyytyväinen siihen, millainen kokonaisuus siitä syntyi.

## LÄHTEET

Abraham, S. & Llewellyn-Jones, D. 1994. Syömishäiriöiden luonne ja hoito. Uutta tietoa anoreksiasta ja bulimiasta. Jyväskylä: Gummerus.

Ahjopalo-Nieminen, T. 1999. Kuvittajan keinot. Helsinki: Kirjayhtymä Oy.

Ambrose, G. & Harris, P. 2010. Basics Design. Design Thinking. London: AVA Publishing SA.

Anoreksian ja epätyypillisen laihuushäiriön oireet. Suomen syömishäiriöliitto Syli ry. 01.04.2014. Saatavissa:  
<http://www.syomishairioliitto.fi/syomishairiot/syomishairiot3.html> [viitattu 28.3.2014].

Biedermann, H. 2002. Suuri symbolikirja. Helsinki: WS Bookwell Oy.

Charpentier, P., Viljanen R. & Keski-Rahkonen, A. 2008. Olen juuri syönyt. Läheiselläni on syömishäiriö. Helsinki: Kustannus Oy Duodecim.

Kuinka yleisiä syömishäiriöt ovat? Syömishäiriöliitto-Syli ry. 2014 Saatavissa:  
<http://www.syomishairioliitto.fi/toiminta/jasenyhdistykset/kaakkoissuomi/> [viitattu 6.3.2014].

eBoutique. Kissankello kukkaterapiatipat. Saatavissa:  
<http://www.eboutique.fi/verkkokauppa/kukkaterapia/kissankello-kukkaterapiatipat> [viitattu 30.3.2014].

Edwards, B. 2004. Color. A course in mastering the art of mixing colors. New York: Penguin group.

Grafia. 2004. 1. Luku: Graafiset suunnittelijat kirjoittavat. Helsinki: Erweko.

Huttunen, M. 2014. Ahmimishäiriö (bulimia). 2013. Duodecim terveyskirjasto. Saatavissa: [http://www.terveyskirjasto.fi/terveyskirjasto/tk.koti?p\\_artikkeli=dlk00352](http://www.terveyskirjasto.fi/terveyskirjasto/tk.koti?p_artikkeli=dlk00352) [viitattu 28.3.2014].

Hatva, A. 1993. Kuvittaminen. Helsinki: Rakennustieto Oy.

Itkonen, M. 2004. Typografian käsikirja. Helsinki: RPS-yhtiöt.

Itten, J. 1998. Värit taiteessa. Helsinki: Kustannus Oy Taide.

Jokinen, H. 2003. Graafikon eväät. Mitä jokaisen kuvittajan ja sarjakuvantekijän tulee tietää. Helsinki: Grafia.

Kaakkois-Suomen syömishäiriöperheet ry. 2014. Saatavissa:  
<http://www.syomishairioliitto.fi/toiminta/jasenyhdistykset/kaakkoissuomi/> [viitattu 6.3.2014].

Keränen, V., Lamberg, N. & Penttinen, J. 2005. Digitaalinen media. Jyväskylä: Docendo Finland Oy.

Keski-Rahkonen, A., Charpentier, P. & Viljanen, R. (toim.) 2010. Syömishäiriöt. läheisen opas. Helsinki: Kustannus Oy Duodecim.

Korkeila, S., Lammela, M. & Paananen, P. 2010. Suunnittele, toteuta ja julkaise. Adobe Creative Suite -työnkulku. Jyväskylä: WSOYpro/ Docendo-tuotteet.

Kuutti, H. 2006. Uusi mediasanasto. Jyväskylä: Atena Kustannus Oy.

Shepherd, R. & R. 2002. 1000 Symbols. What Shapes Mean in Art & Myth. Lontoo: Thames & Hudson.

Suomen freelance-journalistit ry 2013. Kuinka free hinnoittelee työnsä. Saatavissa:  
<http://uusi.freet.fi/palkkiot-ja-sopimukset/miten-free-journalisti-hinnoittelee-tyonsa/> [viitattu 31.3.2014].

Tuomikoski, P. 1987. Taide ja ihminen. Helsinki: Hanki ja jää.

van der Ster, G. 2006. Lupa syödä. Helsinki: Editat.

Wetzer, H. 2004. Värivaaka. Helsinki: Kustannusosakeyhtiö Tammi.

Xu, W. 2012. Drawing in the Digital Age. An Observational Method for Artists and Animators. Indianapolis: John Wiley & Sons, Inc.



**KAAKKOIS-SUOMEN**  
SYÖMISHÄIRIÖPERHEET ry



**KAAKKOIS-SUOMEN**  
SYÖMISHÄIRIÖPERHEET ry



Hallitseeko tai huolestuttaako sinua syöminen ja ruokaan liittyvät ajatuksesi? Vaikuttavatko ne käyttäytymiseesi arjessa? Epäiletkö sairastavasi tai onko sinulla jo todettu syömishäiriö?

Onko läheiselläsi jo todettu syömishäiriö? Tai oletko huolestunut hänen elämäntilanteesta ja mietityttääkö sinua esimerkiksi hänen ruokaan liittyvät ajatuksensa tai syömiskäyttäytymisensä?

Tukea ja ymmärrystä muilta saman kokeneilta ja voimia omaan arkeen.

Tietoa sekä vertaistukitoimintaa kaikille, joita syömishäiriöt koskettavat.

Luentotilaisuuksia ja kouluvierailuja vapaaehtoisvoimin.

Osallistu vertaistukiryhmätoimintaan.

**OTA YHTEYTTÄ**

Kaakkois-Suomen Syömishäiriöperheet ry  
pjkaakkoissuomi@syomishairioliitto.fi

**LIITY JÄSENEKSI**

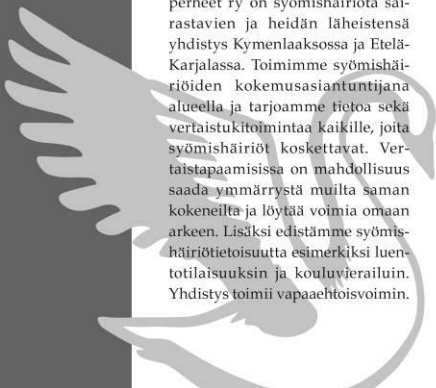
www.syomishairioliitto.fi  
/toiminta/jasenyhdistykset/kaakkoissuomi



**KAAKKOIS-SUOMEN  
SYÖMISHÄIRIÖPERHEET ry**



**TUKEA  
TIETOA  
TOIMINTAA**



Kaakkois-Suomen Syömishäiriöperheet ry on syömishäiriötä sairastavien ja heidän läheistensä yhdistys Kymenlaaksossa ja Etelä-Karjalassa. Toimimme syömishäiriöiden kokemusasiantuntijana alueella ja tarjoamme tietoa sekä vertaistukitoimintaa kaikille, joita syömishäiriöt koskettavat. Vertaistapaamisissa on mahdollisuus saada ymmärrystä muilta saman kokeneilta ja löytää voimia omaan arkeen. Lisäksi edistämme syömishäiriötietoisuutta esimerkiksi luentotilaisuuksin ja kouluvierailuin. Yhdistys toimii vapaaehtoisvoimin.


Ajankohtaiset tiedot ryhmien kokoontumisista ja tulevista tapahtumista:

[www.syomishairioliitto.fi](http://www.syomishairioliitto.fi)

toiminta

jäsenedistykset

Kaakkois-Suomi



**KAAKKOIS-SUOMEN  
SYÖMISHÄIRIÖPERHEET ry**



KAAKKOIS-SUOMEN  
SYÖMISHÄIRIÖPERHEET ry

Epäiletkö sairastavasi syömishäiriötä tai onko sinulla todettu syömishäiriö? Oletko huolestunut syömiseen ja ruokaan liittyvistä ajatuksista tai käyttäytymisestä? Oletko toipumassa syömishäiriöstä? Hallitseeko tai huolestuttaako sinua syöminen ja ruokaan liittyvät ajatukset? Vaikuttavatko ne käyttäytymiseesi arjessa?

Onko läheiselläsi jo todettu syömishäiriö? Tai oletko huolestunut hänen elämäntilanteesta ja mietityttääkö sinua esimerkiksi hänen ruokaan liittyvät ajatuksensa tai syömiskäyttäytymisensä?

# TUKEA TIETOA TOIMINTAA

